

Gestión de las Fake News: Retos y conclusiones

Alexandre López-Borrull
Silvia Martínez-Martínez
Universitat Oberta de Catalunya

Fake news en diversos
ámbitos y disciplinas:
de la Comunicación Política
a la Comunicación
Científica

Fake news, something new? Friday, Oct. 13, 1307



<https://time.com/4981316/friday-13th-knights-templar-post-truth/>

Fake news, something new?

(Barcelona, Call, 5 i 8 d'agost del 1391, 9 juliol a València)



https://ca.wikipedia.org/wiki/Pogrom_de_Barcelona

Fake news, something new? Massive destruction weapons



https://en.wikipedia.org/wiki/Iraq_Inquiry

Fake news, something new? Operation Fortitude



https://en.wikipedia.org/wiki/Operation_Fortitude

Queda inaugurado el fenómeno de las fake news



<http://en.people.cn/n3/2017/1211/c90000-9302932.html>

"Not you. Your organization is terrible," Trump snapped back. "Quiet. Don't be rude. No, I'm not going to give you a question. You are fake news!"

<https://www.rt.com/usa/443482-trump-acosta-cnn-news-feud/>

La verdad y la posverdad, y los datos, herramientas de combate político

- Espacio público digital, la arena política
- Cuanto más influyentes, más responsabilidad
- De la campaña permanente a la mentira permanente
- Políticos y aprendices, más esclavos del 'clickbait' que los medios



<http://en.people.cn/n3/2017/1211/c90000-9302932.html>



https://twitter.com/pablocasado_/status/962620954865258497

Fake news, un síntoma de algo más profundo



Procesos electorales que “no salen bien”

- Trump - Clinton
- Brexit
- Elecciones Brasil



<https://www.eleconomista.es/internacional/noticias/9735183/03/19/El-Parlamento-aleman-rechaza-prorrogar-el-Brexit-mas-alla-de-las-elecciones-europeas-del-25-de-mayo.html>

Procesos electorales

<https://www.lavanguardia.com/tecnologia/20190603/462633402071/elecciones-europeas-desinformacion.html>

DESINFORMACIÓN **Las elecciones europeas se libraron de las “fake news”**

   2

- Las campañas coordinadas de desinformación tuvieron un impacto muy bajo debido a la complejidad propia de una entidad como es la Unión Europea

ÁLEX BARREDO
03/06/2019 09:46
Actualizado a
13/06/2019 16:33



<https://www.lavanguardia.com/tecnologia/20190603/462633402071/elecciones-europeas-desinformacion.html>

Procesos electorales

**FACT
CHECK
EU**

FACTCHECK?

19 medios europeos de 13 países diferentes verifican el discurso público y político de las elecciones europeas de mayo de 2019 para ti

¿Algo que verificar?

Haznos una pregunta



Proyectos e iniciativas desde la Comunicación

Fake news, ¿amenaza u oportunidad para los profesionales de la información y la documentación?

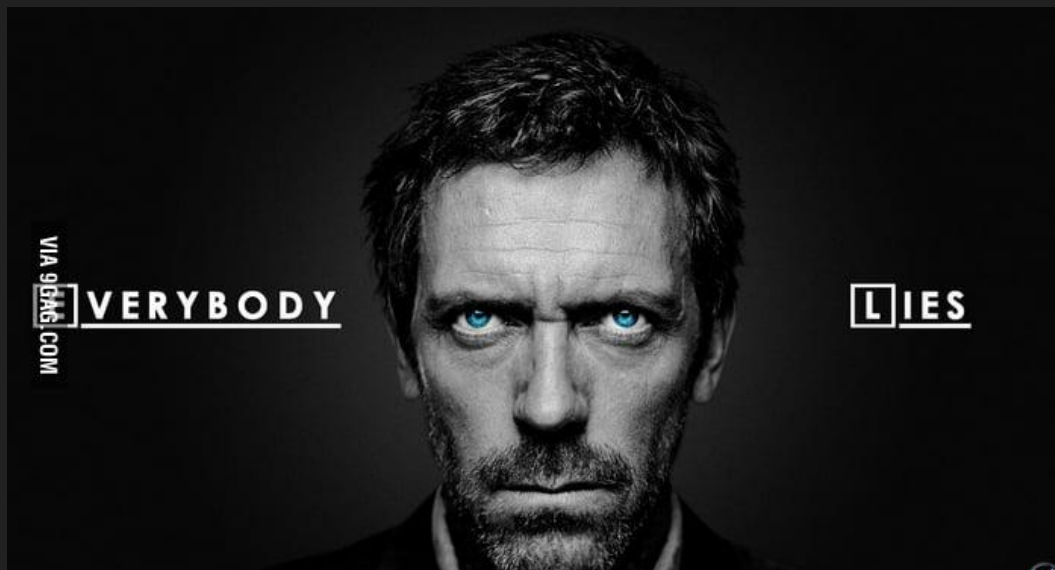
Tabla 1. Etiquetas de clasificación de *OpenSources.co*, un portal de listas curadas de fuentes online.
<http://www.opensources.co>

Etiqueta	Descripción
<i>Fake news</i>	Fuentes que fabrican información por completo, difunden contenido engañoso o distorsionan las noticias reales
Sátira	Fuentes que usan humor, ironía, exageración, ridículo e información falsa para comentar sobre eventos actuales
Sesgo extremo	Fuentes que provienen de un punto de vista particular y pueden basarse en la propaganda, la información descontextualizada y las opiniones distorsionadas como hechos
Teoría de la conspiración	Fuentes que son conocidas promotoras de teorías de conspiración
Rumor	Fuentes que difunden rumores, chismes, insinuaciones y afirmaciones no verificadas
State news	Fuentes en estados represivos que operan bajo la aprobación del gobierno
Pseudociencia	Fuentes que promueven pseudociencia, metafísica, falacias naturalistas y otras afirmaciones científicamente dudosas
Hate news	Fuentes que promueven activamente el racismo, la misoginia, la homofobia y otras formas de discriminación
Clickbait	Fuentes que proporcionan contenido generalmente creíble, pero usan titulares exagerados, engañosos o cuestionables, descripciones de redes sociales y / o imágenes
Proceda con precaución	Fuentes que pueden ser confiables pero cuyos contenidos requieren una verificación posterior
Política	Fuentes que proporcionan información generalmente verificable en apoyo de ciertos puntos de vista u orientaciones políticas

López-Borrull, Alexandre; Vives-Gràcia, Josep; Badell, Joan-Isidre (2018). "Fake news, ¿amenaza u oportunidad para los profesionales de la información y la documentación?". *El profesional de la información*, v. 27, n. 6, en prensa

Algunas ideas que pueden ser verdad

- Una nueva pandemia, después de la censura y la infoxicación
- Las noticias falsas han venido para quedarse
- No hay peor bot que un humano



Fake news, de la política a la ciencia

M MALDITA.ES
MALDITA CIENCIA

PORTADA MALDITA HEMEROTECA MALDITO BULO MALDITA CIENCIA MALDITO DATO

COMUNIDAD QUIÉNES SOMOS ENGLISH

● Crowdfunding de Maldita.es. Te necesitamos para luchar contra la mentira.

MALDITA CIENCIA



Publicidad y ludopatía: lo que dice la ciencia sobre el efecto de los

MALDITA CIENCIA



Sí, puedes seguir comiendo lechuga romana sin miedo

Medios sociales, entre la inteligencia artificial y la curación de contenidos

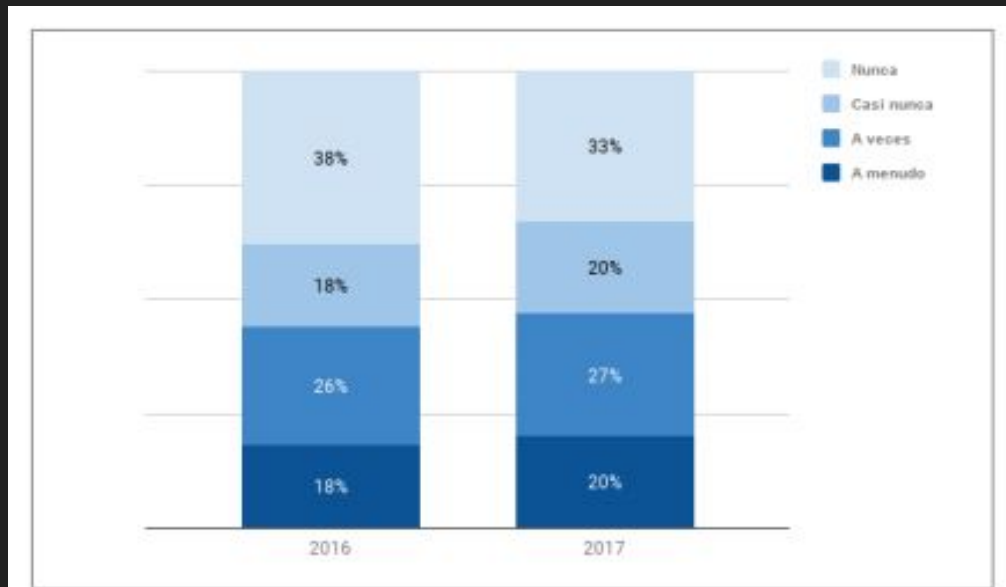


Gráfico 2. Porcentaje de adultos en Estados Unidos que siguen las noticias a través de los medios sociales (2016, 2017). Fuente: *Pew Research Center*

http://assets.pewresearch.org/wp-content/uploads/sites/13/2017/09/13163032/PJ_17.08.23_socialMediaUpdate_FINAL.pdf

Medios sociales, entre la inteligencia artificial y la curación de contenidos

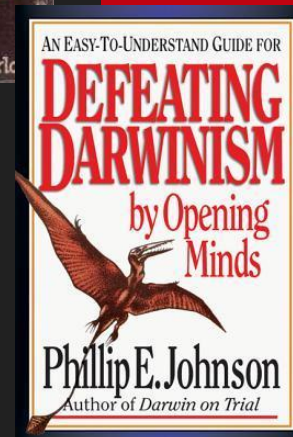
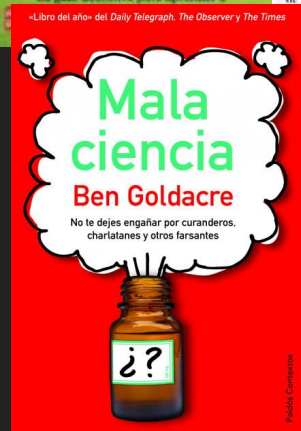
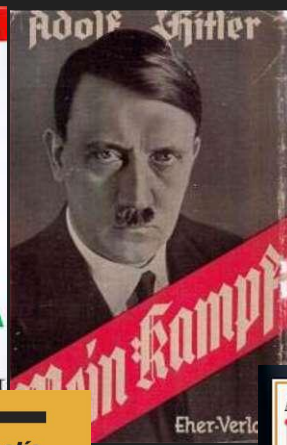
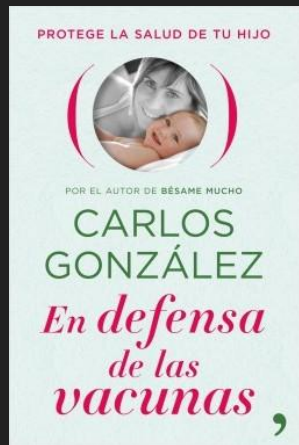
- Los medios sociales son el campo de batalla
- Los medios sociales, entre la verdad y la privacidad
- Las noticias falsas son más difundidas y de forma más rápida (Vosougui et al, 2018)
- Google, Facebook y Twitter centran sus esfuerzos en ofrecer respuestas
- La verdad no es el modelo de negocio, sino una amenaza de futuro

Doble reto ante las fake news

- ¿cómo determinar el grado de confianza de una fuente de información?
- ¿cómo mirar de revertir la situación en tanto que sea posible?



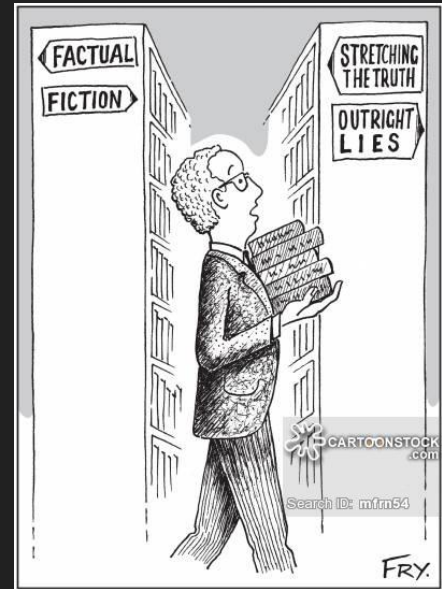
Bibliotecas y medios de comunicación, ¿garantes de la verdad o del conocimiento?



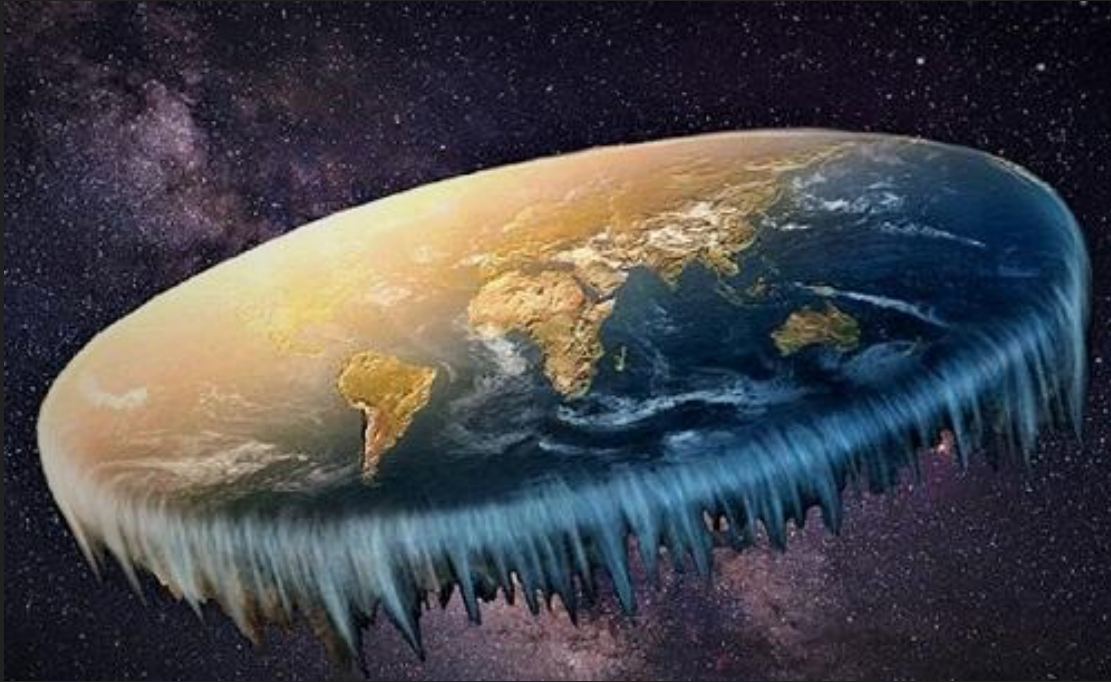
Neutralidad bibliotecaria

Cuatro argumentos de Anderson (2017):

1. Existe la verdad objetiva
2. Los humanos están capacitados para reconocer la verdad de forma fiable
3. Hay que esperar que las bibliotecas que ayuden a los usuarios a distinguir entre la verdad objetiva y la falsedad
4. No es posible evitar que los usuarios encuentren falsedades, sino que se hace para ayudarlos a leer críticamente y que lleguen a conclusiones válidas



Fake science, la ciencia en entredicho



Ejemplos de fake science: #arseniclife

(Yeo et al, 2016)

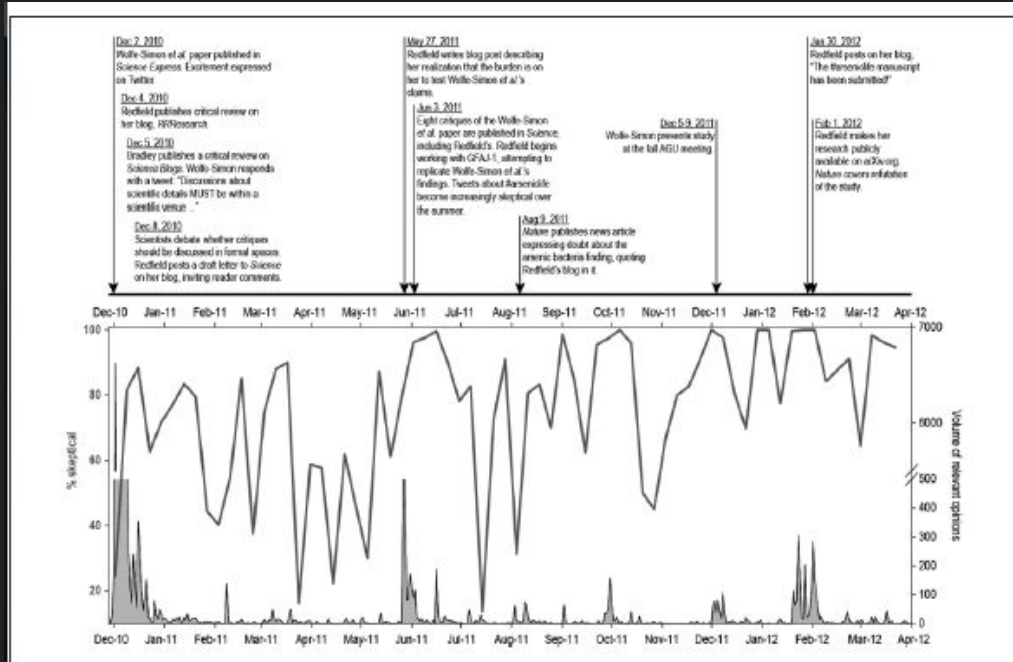


Figure 1. Timeline of selected events with the proportion of skeptical sentiment (bold grey line) and volume of relevant opinions (shaded area) on Twitter.

Ejemplos de fake science: #CreatorGate



Ejemplos de fake science: #climateemergency



The image shows a screenshot of the FactCheck.org website. At the top, the logo for FactCheck.org is displayed, along with the text "A Project of The Annenberg Public Policy Center" and social media icons for Facebook, Twitter, RSS, Tumblr, YouTube, and Instagram. Below the logo is a navigation menu with links for HOME, ARTICLES, ASK A QUESTION, DONATE, ARCHIVES, ABOUT US, SEARCH, and MORE. A red banner below the navigation menu reads "FactCheck.org is celebrating 15 years of holding politicians accountable." The main content area features the word "SCICHECK" in blue, followed by the article title "Trump Administration Distorts the Facts On Climate Report" in large, bold black text. Below the title, the author's name "By Jessica McDonald" and the date "Posted on December 26, 2018" are listed. A row of social media sharing icons (Facebook, Twitter, Tumblr, Email) is positioned below the author information. The article's text begins with "Since the National Climate Assessment dropped on Black Friday, members of the Trump administration have inaccurately attacked the report for lacking transparency and factual basis, and for focusing on an 'extreme' climate scenario. The EPA has also suggested — without evidence — that the Obama administration 'pushed' the 'worst-case scenario.'" To the right of the article text is a section titled "Ask FactCheck" with social media sharing icons and a question: "Q: Did House passage of H.R. 1 allow noncitizens to vote?"

FACTCHECK.ORG A Project of The Annenberg Public Policy Center

HOME ARTICLES ASK A QUESTION DONATE ARCHIVES ABOUT US SEARCH MORE

FactCheck.org is celebrating 15 years of holding politicians accountable.

SCICHECK

Trump Administration Distorts the Facts On Climate Report

By Jessica McDonald

Posted on December 26, 2018

Since the National Climate Assessment dropped on Black Friday, members of the Trump administration have inaccurately attacked the report for lacking transparency and factual basis, and for focusing on an "extreme" climate scenario. The EPA has also suggested — without evidence — that the Obama administration "pushed" the "worst-case scenario."

Ask FactCheck

Q: Did House passage of H.R. 1 allow noncitizens to vote?

¿Crisis de confianza en la ciencia?

Revistas y editoriales depredadoras

Pseudociencias

Presión por publicar, baja calidad en los procesos de revisión

Sesgo de género y imperialismo académico



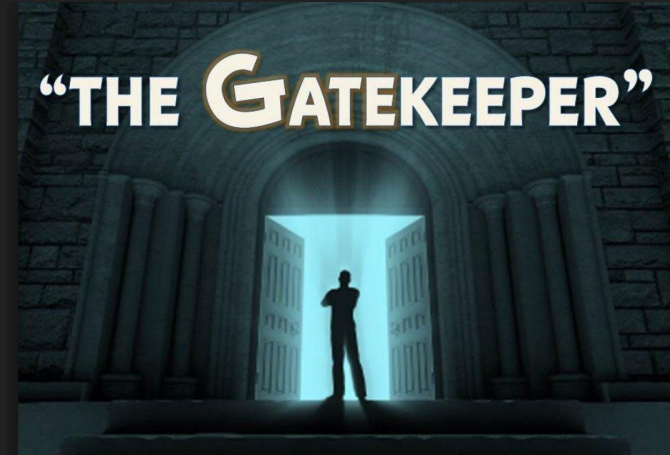
¿Qué significa exactamente el peer review?

Editores de revistas y revisores son los gatekeepers de la ciencia (Crane, 1967)

Junto con los procesos de acreditación, salvaron las revistas como pilar de la Comunicación Científica

La “democracia” de la Comunicación Científica

El *quid pro quo* de la colaboración “altruista”



Pequeña historia del peer review (Spier, 2002)

- Redacción y mejora de originales en la antigüedad
- Primer documento descriptivo de PR:
 - Ethics of the Physician (Ishap bin Ali Al Rahwi, Syria, 854-931)
 - Copernico, Servet, Galileo...
 - Philosophical Transactions (Royal Society, 1665).
 - Principal paper del editor
 - 1752: proceso de revisión
 - Journal des Sçavans (1665), 1701 equip editorial
 - Consultas informales previas el envío
 - Hacia el 1800: más demanda que oferta
 - 1890s, se inventa la máquina de escribir
 - 1959, se inventa la fotocopiadora
 - Explosión documental, más necesidad de discriminar



Nuevos modelos de PR

ARTICLE IN PRESS

Emerging models in the peer-review system

Hernandez

TABLE 1. Comparison between traditional single-blind peer review (anonymous reviewers) and other emerging types of peer review

Peer review	Pros	Cons
Traditional single-blind (eg, <i>Gastrointestinal Endoscopy</i>)	<ul style="list-style-type: none"> High standards for both scientific quality and novelty factor 	<ul style="list-style-type: none"> Can be a slow process Potential bias against replication studies and negative results, and underrepresented authors Abusive reviewers can block competitors
Double-blind (eg, <i>Nature</i>)	<ul style="list-style-type: none"> Reduces bias against underrepresented groups Increases acceptance rates 	<ul style="list-style-type: none"> Reviewers can still identify authors Masking authors' identity carries administrative costs Editors are not blinded
Open-access (eg, PLoS One)	<ul style="list-style-type: none"> Faster publication than traditional but slower than postpublication High acceptance rate 	<ul style="list-style-type: none"> Less-stringent peer review Prioritizes science, not novelty
Postpublication (eg, F1000)	<ul style="list-style-type: none"> Immediate publication Encourages publication of negative studies 	<ul style="list-style-type: none"> Prioritizes science, not novelty
Open review (eg, PeerJ)	<ul style="list-style-type: none"> Increases transparency Reduces negative criticisms 	<ul style="list-style-type: none"> No metrics have shown that it improves quality of reviews Would be difficult to recruit reviewers in a specialty field like endoscopy
Author-selected reviewer	<ul style="list-style-type: none"> Easier to recruit reviewers 	<ul style="list-style-type: none"> May be abused to obtain less-critical reviews Rarely could make a journal vulnerable to fraud

In double-blind peer review, both reviewers and authors are blinded to each other's identities. In open review, both reviewers' and authors' identities are made known to each other, and sometimes reviewers' comments are published alongside the article.

(Hernandez, 2017)



Como mensaje...

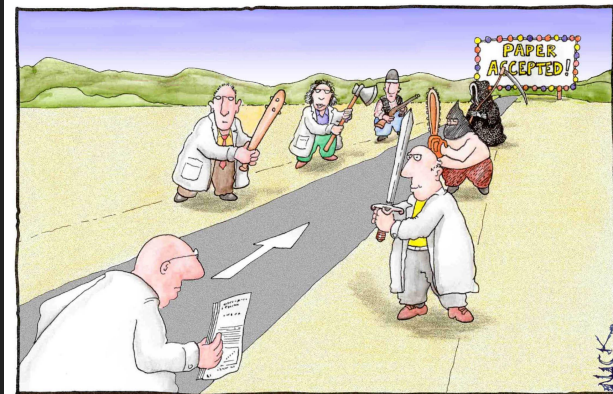


Shit Academics Say

@AcademicsSay



Review unto others as you would have them review unto you.



Most scientists regarded the new streamlined peer-review process as 'quite an improvement.'

Políticas de información y comunicación en relación a las fake news

La solución es legal o es Europa?

- High level Group on fake news and online disinformation
- Flash Eurobarometer
- Resultados generales en todos los países y estratos
- Francia: propuesta de ley que permite que el periodo electoral se pueda pedir que sean eliminados determinados contenidos
- Alemania ha legislado en la línea de imponer fuertes multas a los servicios de contenidos

Flash Eurobarometer

Fake News and Disinformation Online

February 2018

Flash Eurobarometer 464

Report

MAIN FINDINGS

Respondents are less likely to trust news and information from online sources than from more traditional sources

- The majority of respondents totally trust or tend to trust news and information they receive through radio (70%), television (66%) and printed media (63%). However, less than half (47%) trust online newspapers and magazines, and lower proportions trust video hosting websites and podcasts (27%) and online social networks and messaging apps (26%).
- This pattern is consistent across Member States, with traditional media sources trusted more than online sources in all them.

Most respondents say they encounter *fake news* at least once a week

- More than a third of respondents (37%) say they come across *fake news* every day or almost every day, and a further 31% say that this happens at least once a week.
- In every country, at least half of respondents say they come across *fake news* at least once a week.
- Seven in ten respondents (71%) are totally or somewhat confident that they are able to identify news or information that misrepresents reality or is false (*fake news*), while 26% are not confident.
- A majority of respondents in every country are confident in their ability to identify *fake news*, ranging from 87% in Denmark to 55% in Spain.

Flash Eurobarometer

A large majority of respondents think that the existence of *fake news* is a problem in their country and for democracy in general

- More than eight in ten respondents (85%) think that the existence of *fake news* is a problem in their country, at least to some extent. A similar proportion (83%) say that it is a problem for democracy in general.
- These views are consistent across Member States, with at least 70% in every country seeing *fake news* as a problem in their country, and at least 74% saying this in relation to democracy in general.

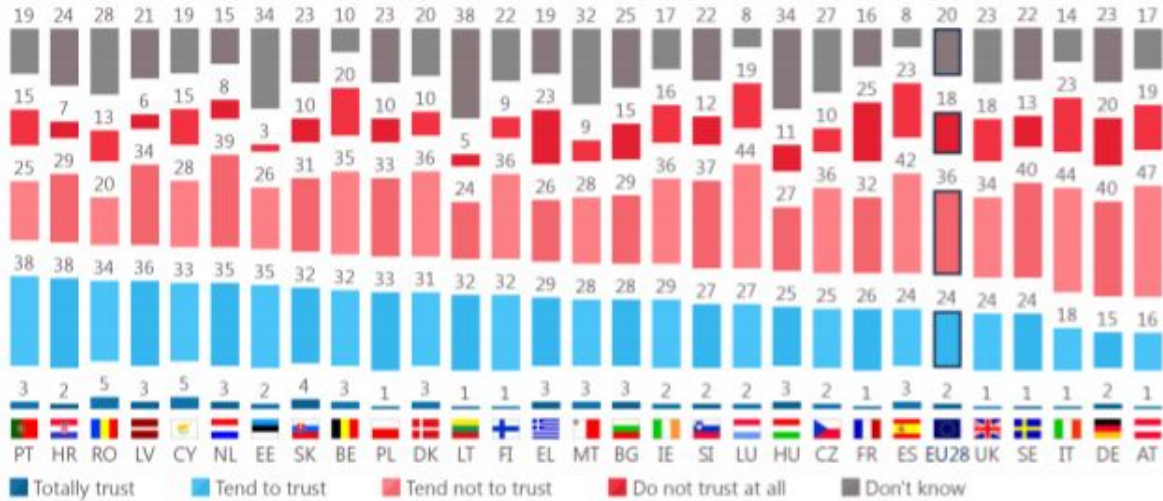
Various institutions and media actors are seen as being responsible for stopping the spread of *fake news*

- Respondents are most likely to think that journalists should act to stop the spread of *fake news* (45%), followed by national authorities (39%), press and broadcasting management (36%), citizens themselves (32%), online social networks (26%), EU institutions (21%) and non-governmental organisations (15%).

Flash Eurobarometer

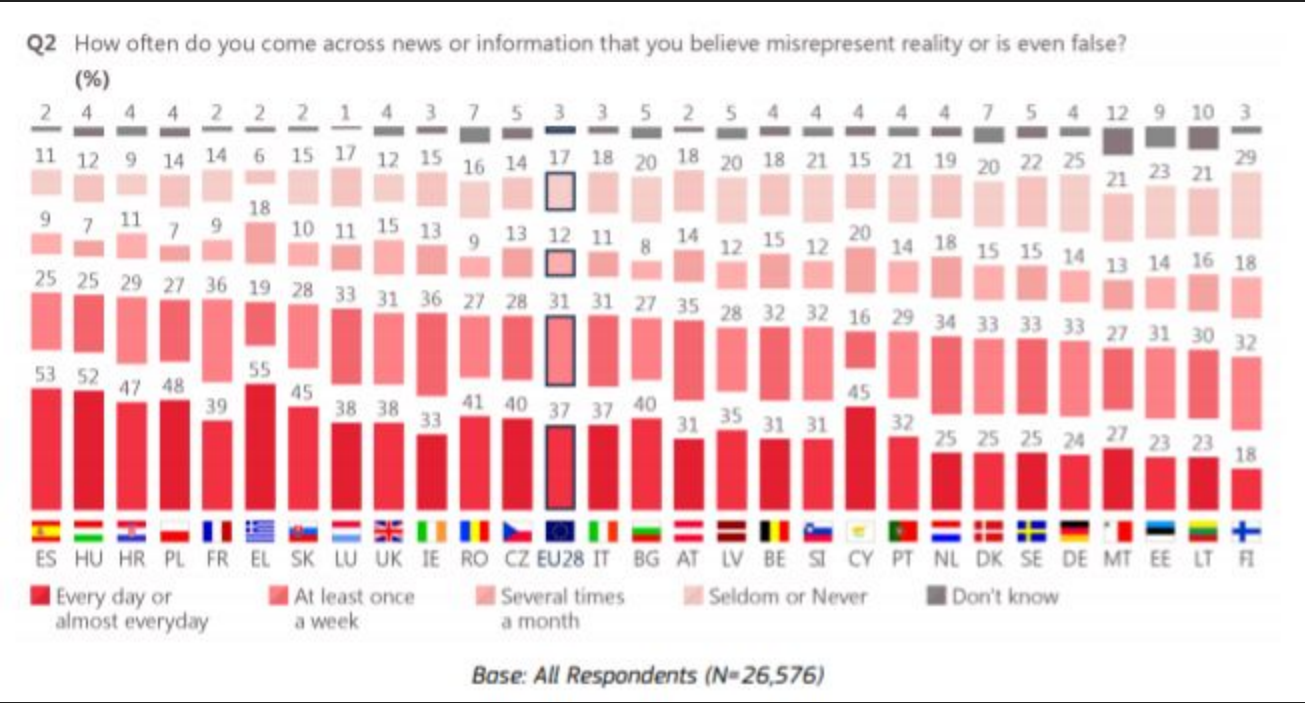
Q1.3 How much do you trust or not the news and information you access through...

Online social networks and messaging apps (%)



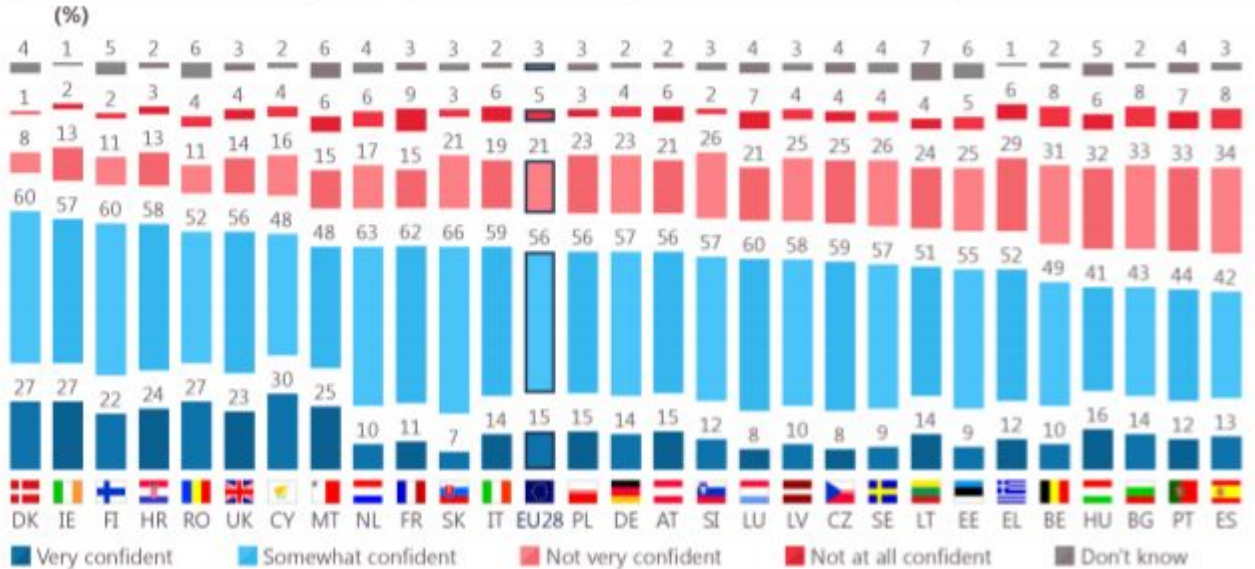
Base: All Respondents (N=26,576)

Flash Eurobarometer



Flash Eurobarometer

Q3 How confident or not are you that you are able to identify news or information that misrepresent reality or is even false? (%)

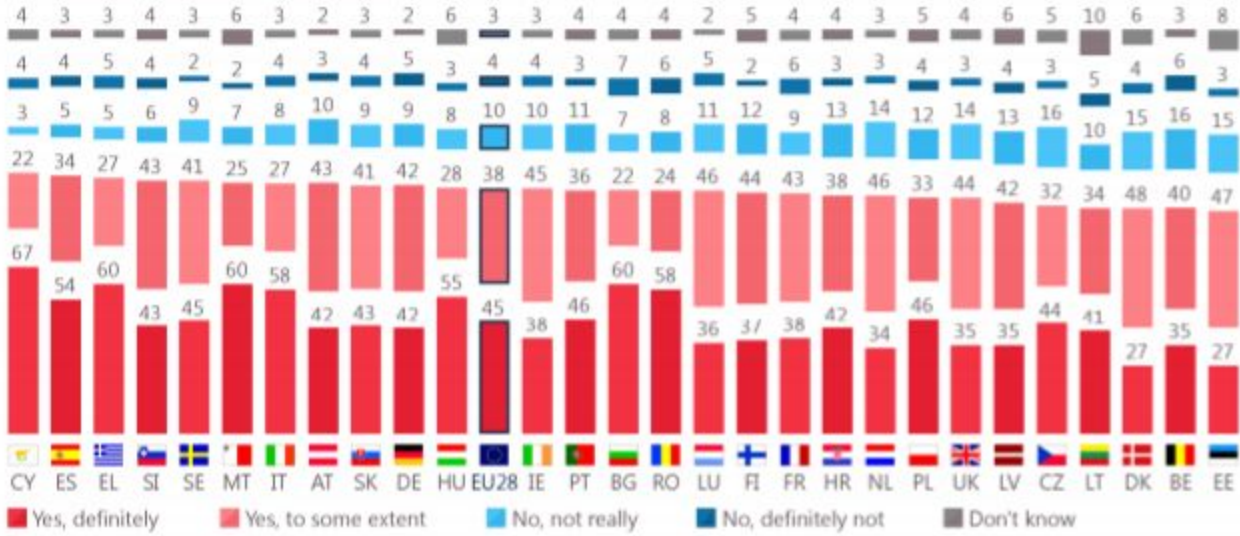


Base: All Respondents (N=26,576)

Flash Eurobarometer

Q4.2 In your opinion, is the existence of news or information that misrepresent reality or is even false a problem ...

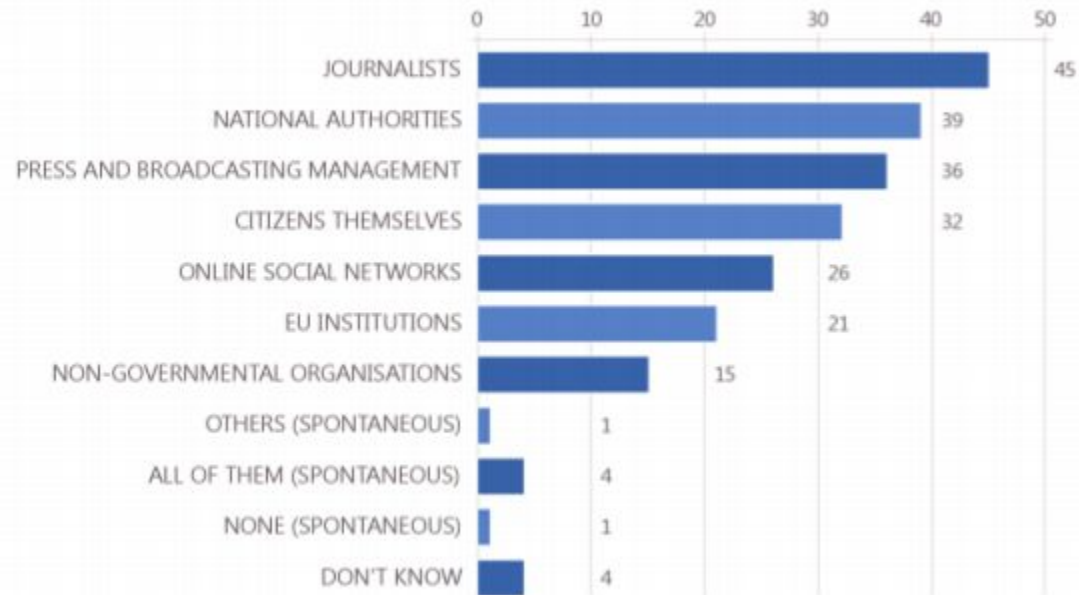
For democracy in general (%)



Base: All Respondents (N=26,576)

Flash Eurobarometer

Q5 News or information that misrepresent reality or that are even false are called "fake news". Which of the following institutions and media actors should act to stop the spread of "fake news"? (MAX. 3 ANSWERS)
(% - EU)



Base: All Respondents (N=26,576)

High level Group on fake news and online disinformation

- Bruselas, 26.4.2019 La lucha contra la desinformación en línea: un enfoque europeo

“La desinformación erosiona la confianza en las instituciones y en los medios de comunicación digitales y tradicionales y perjudica a nuestras democracias obstaculizando la capacidad de los ciudadanos de tomar decisiones informadas”

“La obligación principal de los agentes estatales con respecto a la libertad de expresión y a la libertad de los medios de comunicación es evitar la interferencia y la censura y garantizar un entorno favorable para un debate público inclusivo y plural”

“ Los agentes nacionales y de otros países pueden utilizar la desinformación para manipular políticas, debates sociales y comportamientos en ámbitos como el cambio climático, la migración, la seguridad pública, la salud y las finanzas. Asimismo, la desinformación puede mermar la confianza en la ciencia y en las pruebas empíricas”

High level Group on fake news and online disinformation

- Aumentar la transparencia
- Promover la diversidad de la información
- Fomentar la credibilidad de la información
- Crear soluciones inclusivas

UN ENFOQUE EUROPEO PARA COMBATIR LA DESINFORMACIÓN EN LÍNEA

Un ecosistema en línea más transparente, fiable y responsable

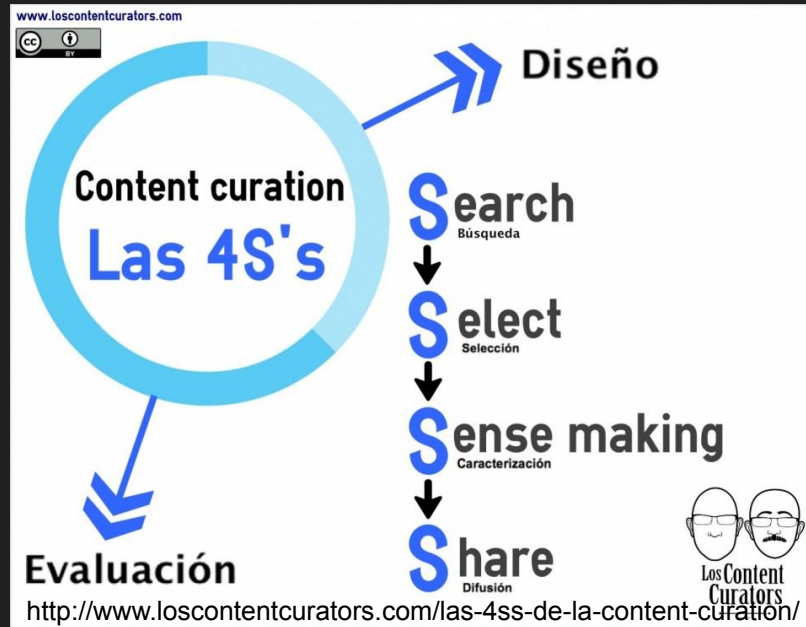
Unos procedimientos electorales sólidos y fiables

El fomento de la educación y de la alfabetización mediática

El apoyo a un periodismo de calidad como elemento fundamental de una sociedad democrática

La lucha contra las amenazas de desinformación internas y externas mediante la comunicación estratégica

Perfiles híbridos que añadan valor en información y comunicación: Content Curation



Referencias bibliográficas (I)

Alsius, Savador (2017). "De la postveritat a la postètica". BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació, núm. 39 (desembre) . <http://bid.ub.edu/39/alsius.htm>

Anderson R. (2017). "Fake news and alternative facts: five challenges for academic libraries", Insights, vol. 30, núm. 2, pp. 4-9.DOI: <https://doi.org/10.1629/uksg.356>

Comisión Europea (2018a). Fake news and disinformation online. Flash Eurobarometer 464. <http://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/index.cfm/ResultDoc/download/DocumentKy/82797>

Comisión Europea (2018b). La lucha contra la desinformación en línea: un enfoque europeo. COM(2018) 236 final. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52018DC0236&from=en>

Crane D (1967) "The gatekeepers of science: Some factors affecting the selection of articles for scientific journals". *American Sociologist* 32: 195–201.

Davis, P. (2016b). Scientific Reports On Track To Become Largest Journal In The World. <https://scholarlykitchen.sspnet.org/2016/08/23/scientific-reports-on-track-to-become-largest-journal-in-the-world/>

Farmer, L. S. J. (2017). "Don't Get Faked Out by the News: Preparing Informed Citizens". CSLA Journal, vol. 41(1) http://csla.net/wp-content/uploads/2012/09/CSLA_Journal_41-1_-2017_V2.pdf

Referencias bibliográficas (II)

Fyfe, A. (2015). "Peer review: not as old as you might think"

<https://www.timeshighereducation.com/features/peer-review-not-old-you-might-think#survey-answer>

Hernandez, L. V. (2017). "How robust is our peer-review system? A review of emerging models". *Gastrointestinal Endoscopy* (in press).

Lomas, N. (2018). Fake news is an existential crisis for social media

<https://techcrunch.com/2018/02/18/fake-news-is-an-existential-crisis-for-social-media/>

López-Borrull, Alexandre; Vives-Gràcia, Josep; Badell, Joan-Isidre (2018). "Fake news, ¿amenaza u oportunidad para los profesionales de la información y la documentación?". *El profesional de la información*, v. 27, n. 6, en prensa

McNair, Brian (2018). *Fake news: Falsehood, fabrication and fantasy in journalism*. London: Routledge. ISBN: 978 1138306790

Spier, R. (2002). "The history of the peer-review process" *TRENDS in Biotechnology* Vol.20 No.8, p. 357-358.

Yeo, S. K.; et al. (2016). "The case of #arseniclife: Blogs and Twitter in informal peer review". *Public Understanding of Science*, p. 1-16.

Vosougui, S.; Roy, D.; Aral, S. (2018). "The spread of true and false news online" *Science*, vol. 359, núm. 6380, pp. 1146-1151. DOI: 10.1126/science.aap9559

Propuestas de actuación
ante las fake news: de la
persona a la organización

¿A qué nos enfrentamos?

¿Cómo funciona una campaña de desinformación?

“La metodología de las campañas de desinformación”

CCN-CERT (2019).
Desinformación en el ciberespacio. Centro Criptológico Nacional, p.19



¿A qué nos enfrentamos?

Estrategias complejas que emplean diversas técnicas y que pueden alargarse en el tiempo (desarrollo por fases)

Se aprovechan y activan “marcos de referencia”:

“(…) estructuras de nuestro cerebro a las que no podemos acceder conscientemente pero que conocemos por sus consecuencias”.¹

Explotar el componente emocional

Poca argumentación racional y ausencia de fuentes.

Utilizar y mezclar datos y nombres reales para generar impresión de veracidad

Buscar “aliados” en la difusión de la fake news

Aprovechar las posibilidades tecnológicas para “construir” una noticia falsa

¹ Lakoff, G. (2007) *No pienses en un elefante. Lenguaje y debate político*. Madrid: Editorial Complutense, p. 17

Ámbitos y actores perjudicados

Diversidad de sectores

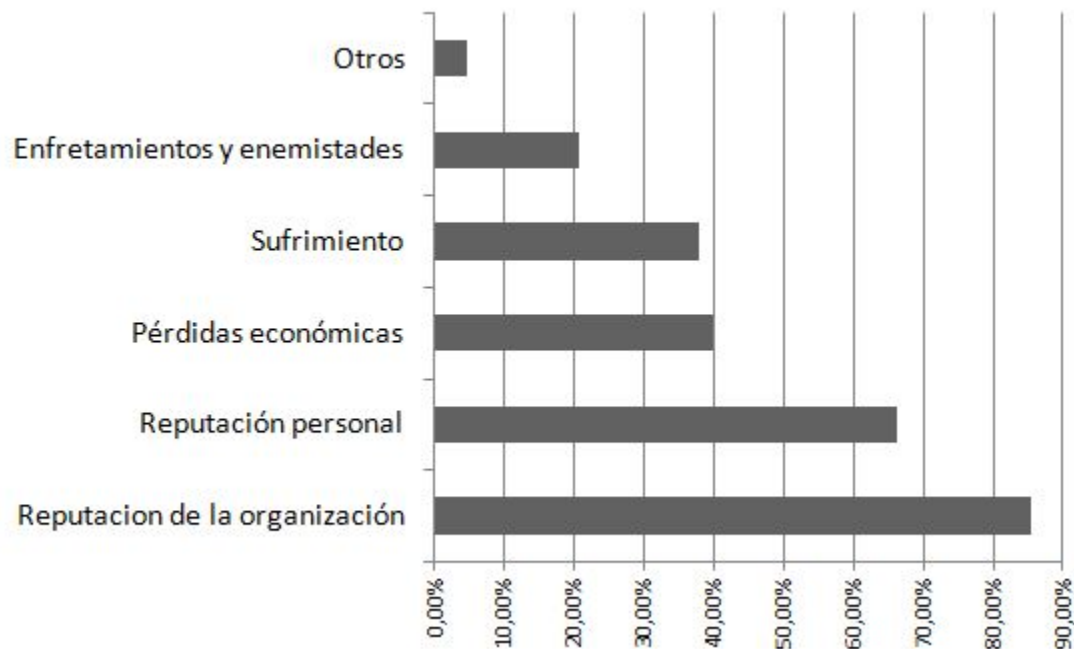
Los sujetos apelados en la noticia falsa

Los agentes relacionados con el sector afectado por la desinformación difundida

Los ciudadanos y la sociedad en su conjunto

Opinión pública

Efectos de la desinformación



Una encuesta publicada por Estudio de Comunicación con el título *Influencia de las noticias falsas en la opinión pública* (2018:15) indica que cerca del 85% de los consultados considera que los efectos de la desinformación son graves o muy graves.

El impacto de la desinformación en la reputación



Imagen de [Mudassar Iqbal](#) en [Pixabay](#)

Reputación



Percepción



Marca

Combatir una campaña de fake news

- Debe de ser una contingencia contemplada en el plan de comunicación de crisis. La prevención resulta fundamental.
- Contemplar las características complejas y propias de las campañas de fake-news para poder determinar la actuación que debe seguirse.
- El comité de crisis también actuará ante las fake-news.

Estrategia

Investigación (Diagnóstico)

Análisis y planificación

Acción

Evaluación



Estadios para combatir una campaña de desinformación iniciada



Algunas cuestiones clave

Capacidad de detección temprana y anticipación para frenar el desarrollo de la campaña de desinformación: entre la monitorización y la guía para la respuesta rápida.

Cuidar los mensajes emitidos (transparencia y honestidad)

No descuidar la comunicación interna

Identificar portavoces


Buscar “socios” para vencer a la desinformación

Valorar las posibilidades de actuar por la vía judicial

Reconstruir la reputación

Los medios de comunicación: víctimas de la desinformación

Los medios pueden difundir desinformación de forma no intencionada: problemas de verificación que impactan en la reputación del medio



Pérdida de credibilidad

“Una vez que se identifica una noticia falsa o desinformación, aprender a desmentirla es todo un arte”.

International Federation of Journalists (2018:15). ¿Qué son las fake News? Guía para combatir la desinformación en al era de posverdad.

Si se ha participado en la difusión, reconocer el error y no contribuir al engaño

Informar si se detecta un bulo (incluso antes de que se haya difundido de forma masiva y alertar a los agentes implicados).

Colaborar con fact-checkers.

Explicar las técnicas y herramientas aplicadas para descubrir noticias manipuladas o falsas.

“Don’t expect to reach everyone”

Mantzaris, A. (2015, november 23). “6 tips to debunk fake news stories by yourself”. *Poynter.org*

“Online, the important thing is that the correct information be somewhere out there. The important thing is that someone who wants to find the truth can find it” Paolo Attivissimo, citado por Mantzaris (2015)

Aproximaciones a las fake news: de la alfabetización informativa a la media literacy

Alfabetización informacional (ALFIN)

Chartered Institute of Library and information Professionals
(2018). *CILIP Definition of Information Literacy 2018*,p.3

“(...) Information literacy incorporates a set of skills and abilities which everyone needs to undertake information-related tasks; for instance, how to discover, access, interpret, analyse, manage, create, communicate, store and share information. But it is much more than that: it concerns the application of the competencies, attributes and confidence needed to make the best use of information and to interpret it judiciously. It incorporates critical thinking and awareness, and an understanding of both the ethical and political issues associated with using information”

Alfabetización mediática

UNESCO- Media literacy (action)

“(...) to provide critical knowledge and analytical tools, empowering media consumers to function as autonomous and rational citizens, and enabling them to critically make use of the media”

Ambas tradiciones convergen

UNESCO- Alfabetización mediática e informacional

“El empoderamiento de las personas a través de la alfabetización mediática e informacional (MIL) es uno de los requisitos más importantes para fomentar el acceso equitativo a la información y al conocimiento y para promover medios de comunicación libres, independientes y pluralistas”

El usuario ante la desinformación



Plan de acción contra la desinformación de la UE

Cuatro pilares básicos de actuación.

El cuarto pilar destaca el papel de la sociedad civil y la ciudadanía

RAISE AWARENESS AND IMPROVE SOCIETAL RESILIENCE



Targeted campaigns in Europe and beyond



Active participation of civil society in identifying and exposing disinformation



Supporting independent media and fact-checkers

“Decálogo de recomendaciones”

CCN-CERT (2019). *Desinformación en el ciberespacio*.
Centro Criptológico Nacional, pp. 32-33

“1. Analiza la fuente(...)

2. Duda de los pantallazos(...)

3. ¿Quién te ha compartido la noticia y en qué contexto?(...)

4. Ojo con las falsas cuentas

“humanas”

5. No seas parte del algoritmo(...)

6. Lee la letra pequeña (...)

7. Mantente alerta con los contenidos patrocinados de origen desconocido(...)

8. Desconfía de estrellas invitadas(...)

9. Pensamiento crítico(...)

10. Tu puedes parar un conflicto(...)”

Otras acciones

Un ejercicio de transparencia de los procesos de verificación por parte de los medios.

Implementar campañas para dar visibilidad a los fact-checkers.

Contar con el usuario (inteligencia colectiva) para contrastar un dato.

Concienciar sobre la responsabilidad en el proceso e involucrar al ciudadano en la detección de fake news.

A la hora de difundir desmentidos, el usuario puede ser un aliado a través de su participación.

Parte práctica

¿Es Obama musulmán?



¿Es Obama musulmán?

<https://www.pewforum.org/2010/08/18/growing-number-of-americans-say-obama-is-a-muslim/>

AUGUST 18, 2010



Growing Number of Americans Say Obama is a Muslim

RELIGION & POLITICS 2010 >

A substantial and growing number of Americans say that Barack Obama is a Muslim, while the proportion saying he is a Christian has declined. More than a year and a half into his presidency, a plurality of the public says they do not know what religion Obama follows.

A new national survey by the Pew Research Center finds that nearly one-in-five Americans (18%) now say Obama is a Muslim, up from 11% in March 2009. Only about one-third of adults (34%) say Obama is a Christian, down sharply from 48% in 2009. Fully 43% say they do not know what Obama's religion is. The survey was completed in early August, before Obama's recent comments about the proposed construction of a mosque near the site of the former World Trade Center.

Sharp Decline in Percentage Saying Obama is a Christian

	Mar 2008	Oct 2008	Mar 2009	Aug 2010	09-10 Change
<i>What is Obama's religion?</i>	%	%	%	%	
Christian	47	51	48	34	-14
Muslim	12	12	11	18	+7
Other	2	2	1	2	+1
Don't know	36	32	34	43	+9
Refused	3	3	6	2	
	100	100	100	100	

PEW RESEARCH CENTER July 21-August 5, 2010.
Figures may not add to 100% because of rounding.
"Do you happen to know what Barack Obama's religion is? Is he Christian, Jewish, Muslim, Buddhist, Hindu, atheist, agnostic or something else?"

¿Es Obama musulmán?

https://www.snopes.com/fact-check/who-is-barack-obama/

Fact Check › Politicians

Who Is Barack Obama?

Is Barack Obama as a 'radical Muslim' who 'will not recite the Pledge of Allegiance'?

DAVID MIKKELSON

[f](#) [t](#) [p](#) [r](#) [e](#)

Stay Informed

The Daily Debunker brings you the top stories on Snopes.com.

Accept our [Terms & Privacy Policy](#)

Xavier Trias y Suiza

Si los que más saben de envíos nos eligen, eligenos tú también.



902 197 197 **Express** **CORREOS**

ENTREVISTA EXCLUSIVA

**TERESA ROMERO
HABLA TRAS
VENCER AL ÉBOLA**

QUICO ALSEDO MADRID
Si una imagen vale más que mil palabras, la sonrisa sobre estas líneas más aún: se trata de la primera fotografía que se publica de la auxiliar Teresa Romero, la primera conta-

giada de ébola fuera de África, tras vencer al virus. Pero están las palabras: en esta entrevista exclusiva, una semana después de superar el trance, Romero niega haber cometido errores al contagiarse, rechaza

UBS nº 7651162-3445.954

Éste es el número de la cuenta suiza de Xavier Trias en la que estaban los 12.986.730,80 euros que fueron transferidos a Andorra en febrero de 2013

UNA INVESTIGACIÓN DE

**E. INDA
E. URREIZTIETA
y F. LÁZARO**
MADRID

Se trata de la cuenta número 7651162-3445.954 de la Union de Banques Suisses (UBS) de Ginebra. Éste es el depósito que, según un informe que está en poder de la Policía, era propiedad del alcalde de Barcelona, Xavier Trias (CiU). Los datos a los

que ha tenido acceso este periódico muestran que desde esta cuenta se produjo el 10 de febrero de 2013 una importante transferencia

**Trias se querrela
contra EL MUNDO y
niega tener cuentas
en el extranjero**

PÁG. 12

de dinero a Andorra. En concreto, según fuentes financieras, la cantidad que aquel día se transfirió desde Suiza a Andorra fue de 12.986.730,80 euros. Acto seguido, el depósito de Suiza fue cancelado.

Los investigadores no tienen dudas. El documento que poseen atribuye, sin equívocos, la propiedad de esa cuenta al alcalde de Barcelona.

SIGUE EN PÁGINA 12

RIOJA
ENTRES
LETRAS



www.bodegaslan.com

Pedro Sánchez y su tesis doctoral

<https://okdiario.com/espana/negro-del-ministerio-industria-elaboro-mayor-parte-tesis-pedro-sanchez-3103941>

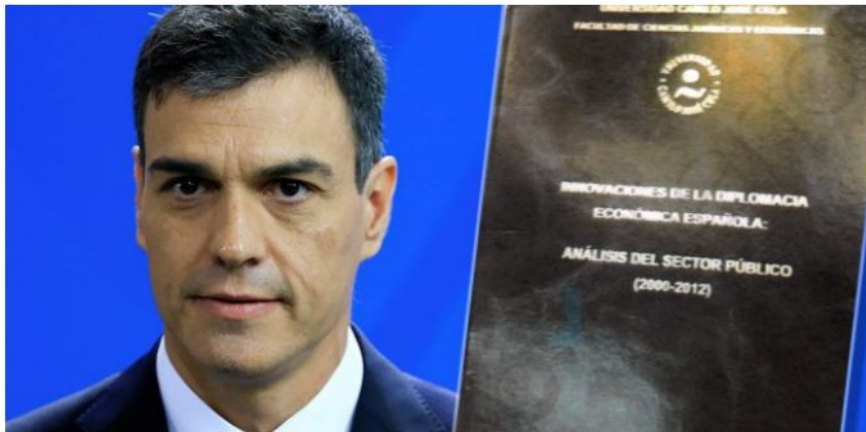
okdiario

ESPAÑA

MADRID CATALUÑA PAÍS VASCO ANDALUCÍA COMUNIDAD VALENCIANA GALICIA MÁS COMUNIDADES

La tesis de Pedro Sánchez

Un 'negro' del Ministerio de Industria elaboró la mayor parte de la tesis de Pedro Sánchez



LO ÚLTIMO EN ESPAÑA

Elizabeth Warren y sus raíces indias

https://www.eldiario.es/internacional/senadora-democrata-Elizabeth-Warren-presidencial_0_825218380.html

 eldiario.es

Corrupción y fraude Igualdad Memoria histórica Racismo Vida digital

INTERNACIONAL

"Pocahontas" contra Trump: la senadora Elizabeth Warren demuestra sus raíces indias con una prueba de ADN

- El presidente Donald Trump se burló de ella y le llamó "Pocahontas" por afirmar que tenía antepasados de origen indio
- The Boston Globe* publica el resultado de la prueba, que indica que hay "pruebas sólidas" de que hubo un nativo americano en su árbol genealógico
- En julio pasado, Trump aseguró que donaría un millón de dólares a Warren si se hacía una prueba de ADN y demostraba "que es india"

EFE - Washington

16/10/2018 - 12:38h